



## **Ricerca Spindoc**

### **Elezioni Usa 2008**

Ricerca a cura di [Spindoc.it](http://Spindoc.it)  
[info@spindoc.it](mailto:info@spindoc.it)

Condotto nel mese di gennaio 2008 con la collaborazione dei suoi lettori

Il presente lavoro è distribuito sotto licenza Creative Common  
puoi citarlo distribuirlo e riutilizzarlo a patto di citare la fonte.

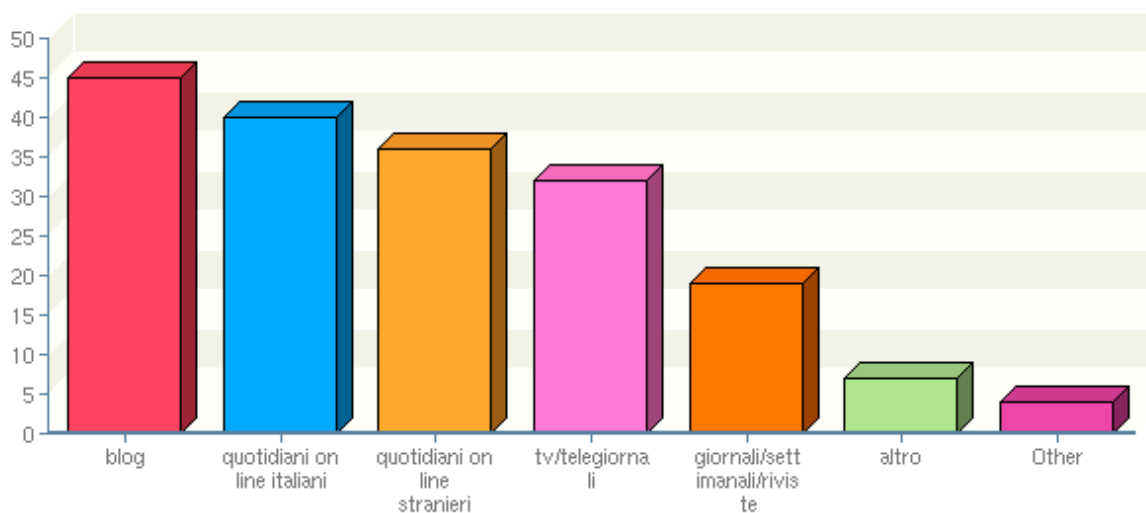


## Abstract

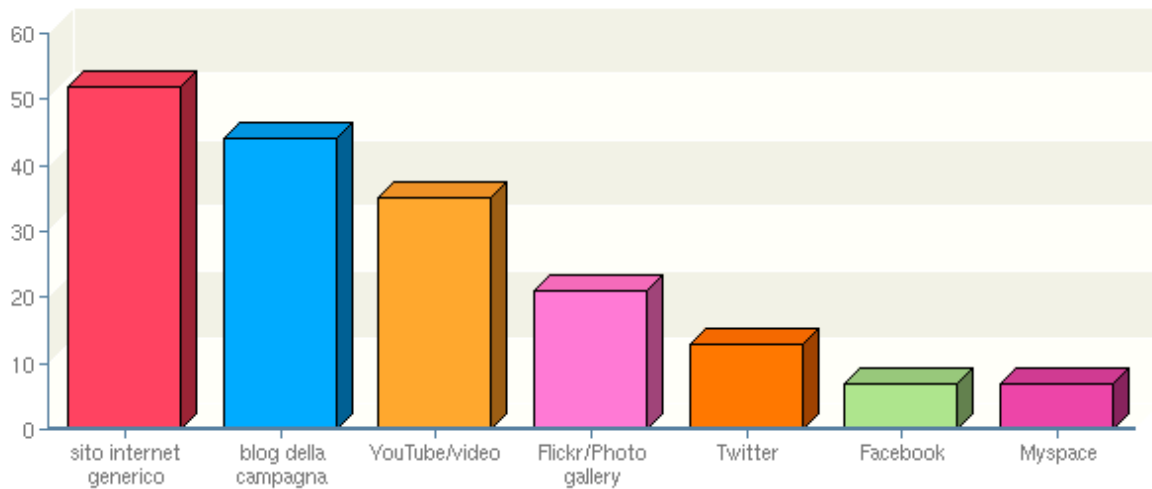
**Blogger, maschio e giovane, ottima cultura, web-centered quanto a fruizione informativa, democratico, fan di Obama (e delle Obama Girls). Questo, nella classica "sintesi" mediana della statistica, il ritratto del lettore di Spindoc.it emerso dalla beta-survey condotta nelle prime settimane di febbraio del 2008 tramite questionario compilato online.**

**Il campione (autoselezionato: 81 questionari completi), benché non rappresentativo, ci ha consegnato diversi spunti di riflessione sugli appassionati di politica online.**

**Il lettore-tipo di Spindoc.it (oltre questo non si può andare con le generalizzazioni) è maschio (77%), dall'età tra i 25 e i 44 anni (75%), con elevato grado di istruzione (oltre il 75% ha una laurea) e carriera poco tradizionale (il 41% con contratti diversi dall'indeterminato). Infine, oltre il 65% ha un blog personale.**



**I dati più interessanti per l'orientamento elettorale riguardano la conoscenza delle candidature e la fruizione della comunicazione online. Qui sopra un grafico sulle fonti dei lettori di Spindoc.it (è un media mix ben articolato, con i blog che sopravanzano i quotidiani online italiani e stranieri) e qui sotto il grafico sulla tipologia della comunicazione di campagna fruita - delle tante iniziative della campagna USA.**



**interessanti anche i dati per l'orientamento elettorale riguardano la spiccata simpatia per il Partito Democratico (87.65%) e in particolare per il senatore afroamericano Barack Obama (preferito con la percentuale bulgara del 80.28%).**

**Curiosamente però (ma si tenga presente che questa survey, a causa di tutti i tempi e i problemi tecnici di una versione beta, ha ricevuto la maggior parte delle risposte nel periodo a cavallo del primo supertuesday: quando ancora la Clinton era il candidato più accreditato), nonostante la maggior parte avesse indicato il senatore dell'Illinois miglior presidente possibile (62%), il 58.23% riteneva comunque la Clinton il candidato con maggiori probabilità di successo.**

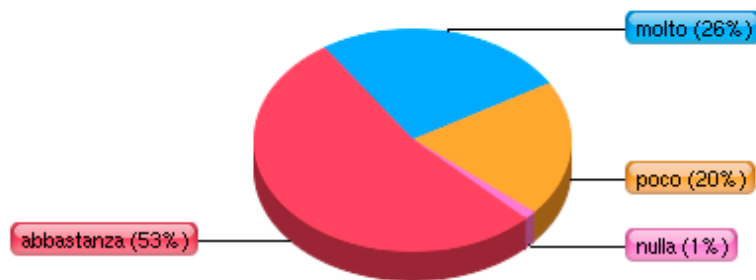
**C'era insomma una parte di coloro i quali seguivano la campagna elettorale dall'altra parte dell'oceano che avevano la sensazione che Clinton fosse il candidato con maggiore electability del suo avversario - che però giudicavano migliore sia dal punto di vista personale che dal punto di vista presidenziale. Errore di "prospettiva" che ha accomunato molti nei primi mesi di campagna: il successo crescente di Obama è stata una sorpresa per tutti.**

**Di seguito i dati "estesi" – di sicuro un modo per capire chi legge Spindoc.**

**Nota: dati per raccolti nelle prime due settimane di febbraio 2008**

**Contatti: [info@spindoc.it](mailto:info@spindoc.it)**

**1. Quanto stai seguendo le elezioni primarie americane?**

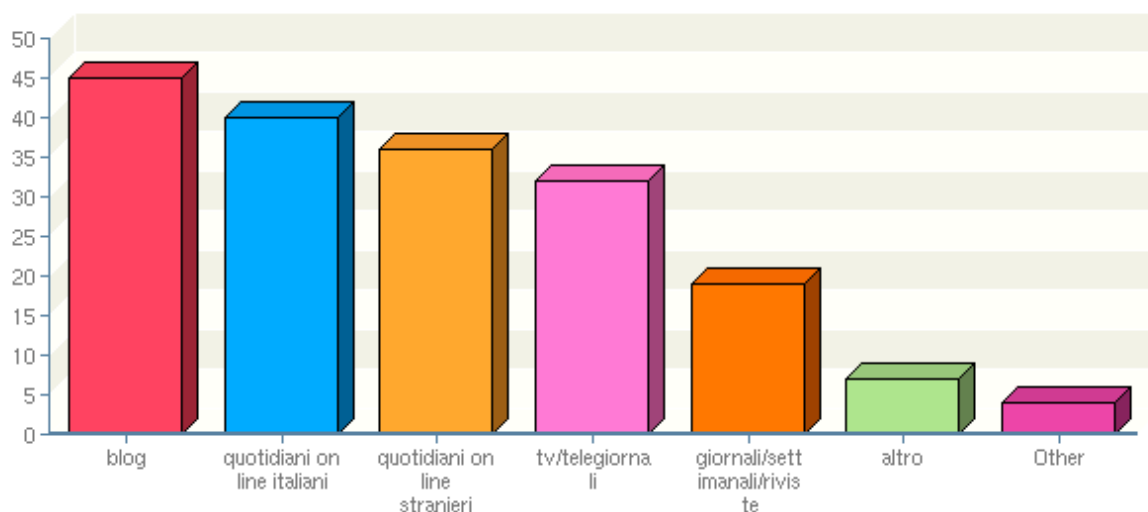


	voti	percentuale %
Abbastanza	43	53.09%
Molto	21	25.93%
Poco	16	19.75%
Nulla	1	1.23%

**Come ci si poteva aspettare, essendo il campione, per così dire, auto-selezionato, la maggior parte delle persone dimostra un certo interesse per le elezioni americane. Infatti circa l'80% del campione si colloca tra coloro che seguono le elezioni "abbastanza" o "molto".**

**Questo, nel nostro caso ci porta a ipotizzare che i lettori di Spindoc sono interessati non solo alla politica nostrana ma in genere ai fenomeni politici a livello internazionale.**

**2. Quali media ti capita di usare maggiormente per seguire le elezioni americane?**



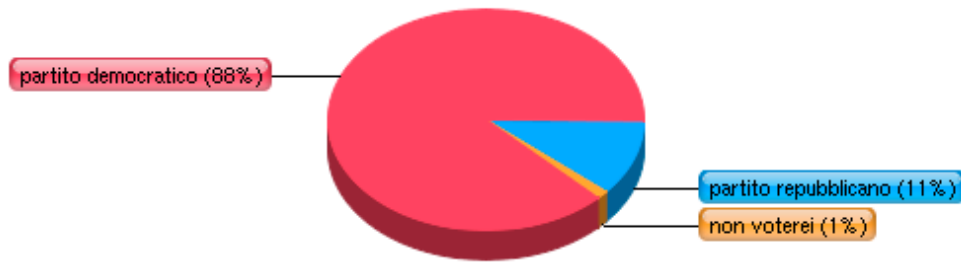
	voti	percentuale %
Blog	45	56.25%
Quotidiani on line italiani	40	50.00%
Quotidiani on line stranieri	36	45.00%
tv/telegiornali	32	40.00%
Giornali/settimanali/riviste	19	23.75%
Altro	7	8.75%
Pay tv	4	5.00%

**Una volta appurato l'interesse per lo specifico argomento dell'indagine abbiamo voluto verificare quali siano i canali preferiti per reperire le informazioni.**

**Come possiamo vedere riassunto nella tabella, la maggior parte degli intervistati (oltre il 56%) utilizza come fonte preferenziale di informazione i blog. In questo caso è interessante notare come i più classici quotidiani online, sia italiani che stranieri arrivino solo in seconda battuta.**

**Dal media-mix del ridotto (ma sensibile) campione emerge la perdita di terreno dei media classici (tv, giornali, etc) come fonte delle notizie "specialistiche" (quali comunque sono quelle quotidiane relative alla campagna USA, a meno ovviamente di risultati o vittorie eclatanti).**

### **3. Se potessi votare alle primarie americane, quale partito voteresti?**



Partito	voti	percentuale %
Partito democratico	71	87.65%
Partito repubblicano	9	11.11%
Non voterei	1	1.23%

**Alla domanda di esprimere una preferenza di voto rispetto ai partiti in lizza l'87% risponde che voterebbe il partito democratico mentre solo l'11% darebbe la sua fiducia al partito repubblicano.**

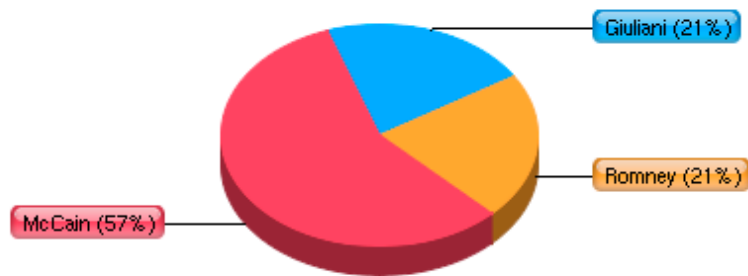
**4 Se hai indicato il partito democratico, quale candidato voteresti?**



Candidato	voti	percentuale %
Obama	57	80.28%
Clinton	10	14.08%
Edwards	3	4.23%
Kucinich	1	1.41%

Alla domanda di esplicitare entro la scelta del partito democratico, la loro preferenza per un candidato notiamo che, pur essendosi svolta la ricerca nel periodo d'oro di Hillary Clinton, i lettori di SpinDoc hanno accordato largamente (80%) la loro fiducia al diretto rivale: Barack Obama.

**5. Se hai indicato il partito Repubblicano, invece, a quale candidato daresti il tuo voto?**



	voti	percentuale %
McCain	8	57.14%
Giuliani	3	21.43%
Romney	3	21.43%

**McCain il più votato. Si noti tuttavia che in questa domanda i dati scontano il numero esiguo di risposte.**

6. Quale delle seguenti affermazioni rispecchia maggiormente la tua conoscenza dei candidati?

ITEM	Onestamente? Non sapevo nemmeno fosse candidato	So di lui le cose che sento ogni tanto al tg e/o leggo sui giornali	Mi piace sapere qualcosa in più sulla sua campagna, attingendo da varie fonti informative	Seguo con costanza la sua campagna elettorale, anche da fonti in lingua inglese	Total
Mc Cain	8.3% 6	45.8% 33	31.9% 23	13.9% 10	72
Giuliani	2.7% 2	50.7% 37	34.2% 25	12.3% 9	73
Edwards	10.8% 8	48.6% 36	32.4% 24	8.1% 6	74
Gravel	78.9% 56	16.9% 12	2.8% 2	1.4% 1	71
Romney	30.6% 22	43.1% 31	18.1% 13	8.3% 6	72
Obama	-	13.0% 10	53.2% 41	33.8% 26	77
Huckabee	25.7% 18	44.3% 31	22.9% 16	7.1% 5	70
Paul	56.5% 39	31.9% 22	10.1% 7	1.4% 1	69
Clinton	-	20.5% 16	51.3% 40	28.2% 22	78
<b>Average %:</b>	<b>23.0%</b>	<b>34.8%</b>	<b>29.1%</b>	<b>13.1%</b>	

La palma nera di questa domanda tocca a Mik Gravel e a Ron Paul. Nessuna sorpresa invece per i risultati relativi a Obama e Clinton. In particolare si nota che relativamente alla figura di Obama più del 33% delle persone dichiara di andare ad informarsi anche da fonti straniere. Questo avviene anche per la diretta concorrente Hillary ma la percentuale che si spinge sino alle fonti straniere si attesta intorno al 28%.

7. Chi ritieni, al di là delle tue idee politiche, il candidato repubblicano con maggiori possibilità di successo?



	voti	percentuale %
McCain	61	79.22%
Romney	7	9.09%
Giuliani	5	6.49%
Huckabee	4	5.19%

**Nessun dubbio sul coverage di McCain come il più “eleggibile”.**

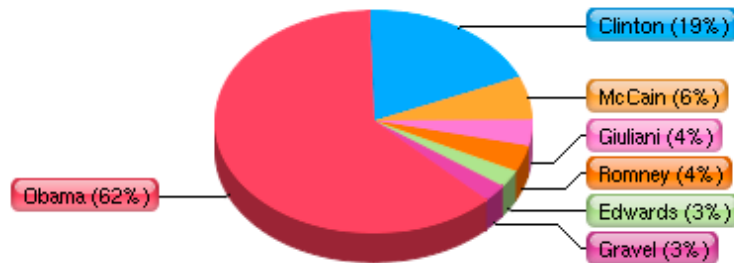
**8. Chi ritieni, al di là delle tue idee politiche, il candidato democratico con maggiori possibilità di successo?**



	voti	percentuale %
Clinton	46	58.23%
Obama	31	39.24%
Edwards	2	2.53%

**Si ricorda che i questionari sono stati somministrati nel periodo a cavallo del primo supertuesday, nella prima settimana di febbraio: quando ad un Obama in crescita si contrapponeva una Clinton ancora forte e accreditata. Il campione infatti indica la Clinton come candidato con più possibilità di essere eletto. Questo si pone in contrasto con la forte preferenza espressa in precedenza nei confronti di Obama. Una possibile interpretazione è che si ritiene vi sia una certa differenza tra le proprie idee e quelle degli elettori statunitensi o ancora che le strategie elettorali influenzino il voto in misura maggiore rispetto alle idee.**

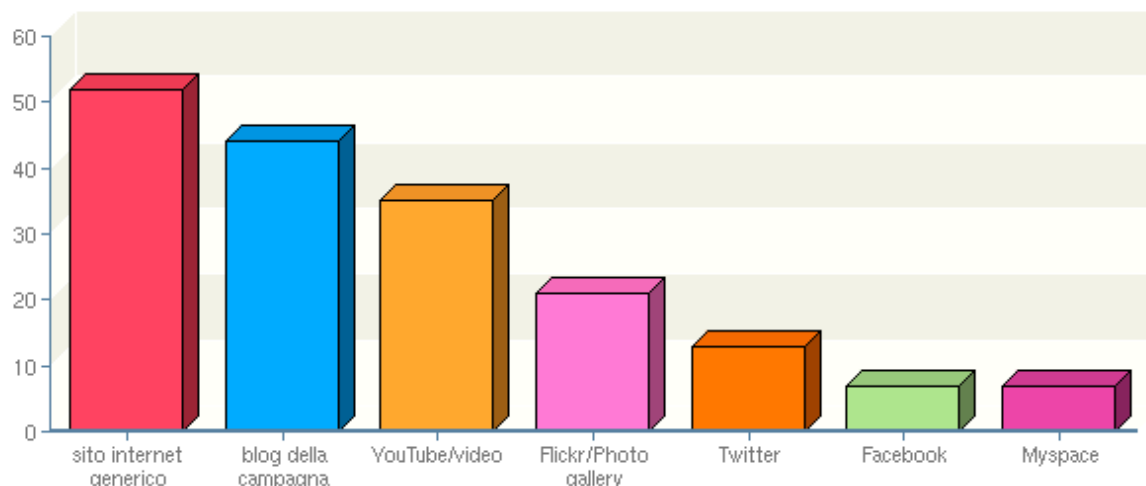
9. Chi ritieni, sempre al di là delle tue idee politiche, il candidato che invece sarebbe il miglior presidente possibile?



	voti	percentuale %
Obama	49	62.03%
Clinton	15	18.99%
McCain	5	6.33%
Giuliani	3	3.80%
Romney	3	3.80%
Edwards	2	2.53%
Gravel	2	2.53%

La domanda di controllo relativa alla propria personale preferenza per un candidato ritrova in questo caso una conferma. Obama riprende stabilmente oltre il 62% delle preferenze come "miglior presidente possibile" mentre sia Hillary (18%) che McCain (6%) seguono a debita distanza.

**10. Di quale di questi strumenti di comunicazione politica via internet sei stato fruitore almeno una volta con attenzione (di qualsiasi candidato)?**



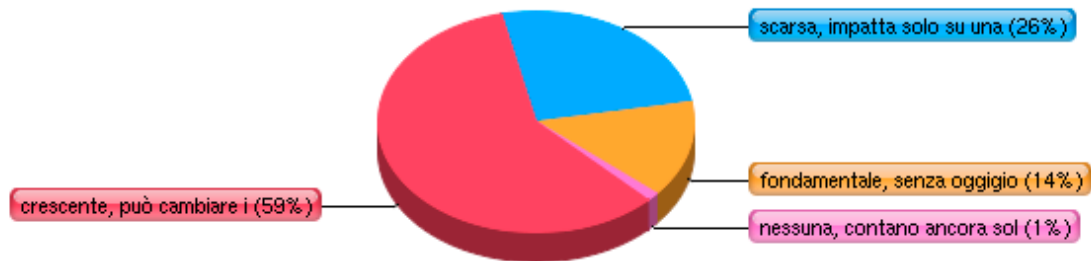
	voti	percentuale %
sito internet	52	75.36%
blog della campagna	44	63.77%
YouTube/video	35	50.72%
Flickr/Photo gallery	21	30.43%
Twitter	13	18.84%
Facebook	7	10.14%
Myspace	7	10.14%

**La domanda 10 ci è servita per capire quali, tra gli strumenti utilizzati dai candidati, sia stato seguito di più e con maggior interesse.**

**Ne è emersa in parte una conferma di quanto visto in precedenza - il sito, con il 75% delle preferenze è il mezzo preferito, il blog della campagna si situa solo al secondo posto.**

**Oltre alle conferme, non sono mancati gli elementi di novità. Flickr (oltre 50%) e YouTube (oltre 30%), in particolare, ma non mancano le prime tendenze (anche e soprattutto di un utente solo curioso e non coinvolto) verso strumenti nuovi come Twitter, Facebook e Myspace.**

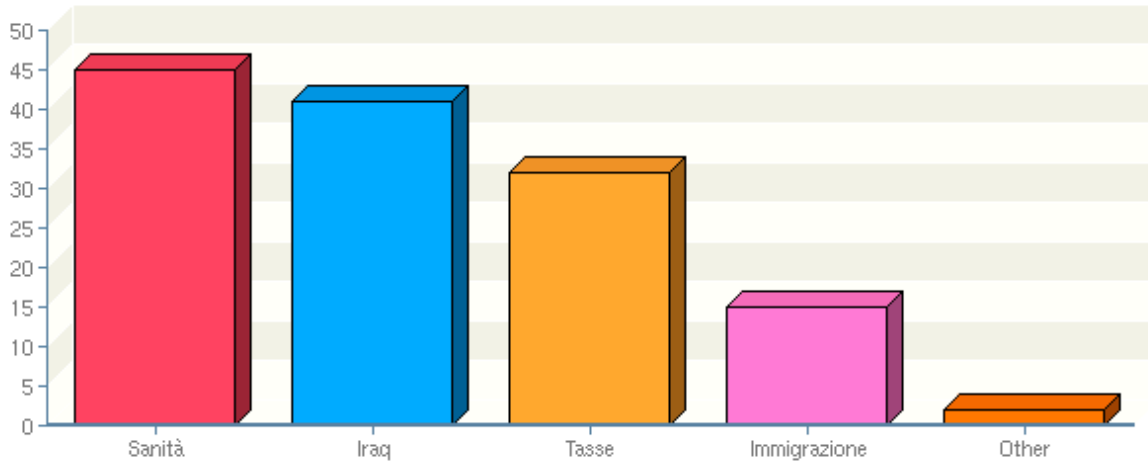
11. Qual è a tuo parere l'importanza che Internet sta giocando in queste elezioni?



	voti	percentuale %
crescente, può cambiare i destini di una sfida molto combattuta	46	58.97%
scarsa, impatta solo su una fetta molto marginale dell'elettorato	20	25.64%
fondamentale, senza oggi non si va da nessuna parte	11	14.10%
nessuna, contano ancora solo i media tradizionali	1	1.28%

In questo caso, alla domanda di esprimere il proprio giudizio sull'importanza di internet il campione prede due direzioni opposte. Se da un lato, come ci si poteva aspettare anche dai risultati precedenti, la maggior parte (il 59%) attribuisce alla rete un'importanza *crescente* o *fondamentale*, è interessante notare come un non trascurabile 25% le attribuisce un impatto *scarso* o *irrilevante*.

**12. Quali pensi potranno diventare gli argomenti chiave di queste elezioni?**



	voti	percentuale %
Sanità	45	59.21%
Iraq	41	53.95%
Tasse	32	42.11%
Immigrazione	15	19.74%
Aborto	1	1.32%
Matrimoni gay	1	1.32%

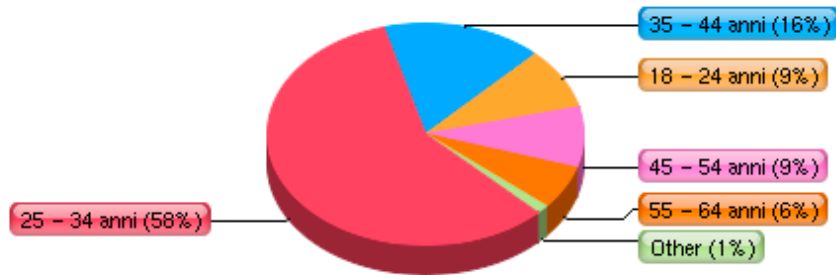
**Domanda ovviamente più relativa alla percezione delle issues di campagna. Interessante in questo caso notare come, rispetto alla situazione italiana, questioni "ideologiche" come l'aborto (1%) o i matrimoni gay (1%) siano considerati molto meno importanti - per l'elettorato americano - di questioni più "pragmatiche" ed in generale legate alle sfera economica, come le tasse e la sanità.**

**13. Tu sei:**



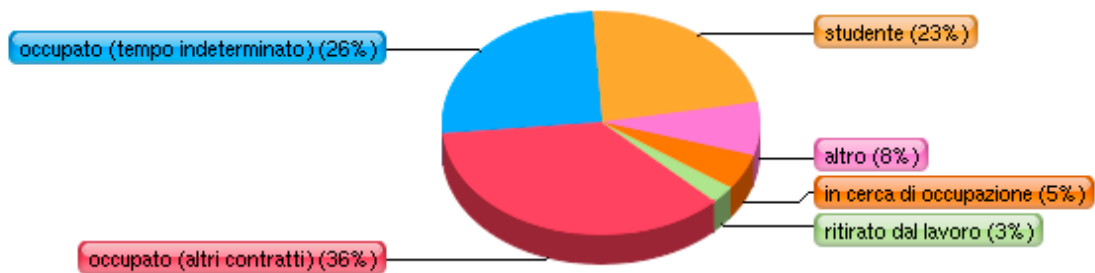
	voti	percentuale %
maschio	59	77.63%
femmina	17	22.37%

**14. Qual è la tua età?**



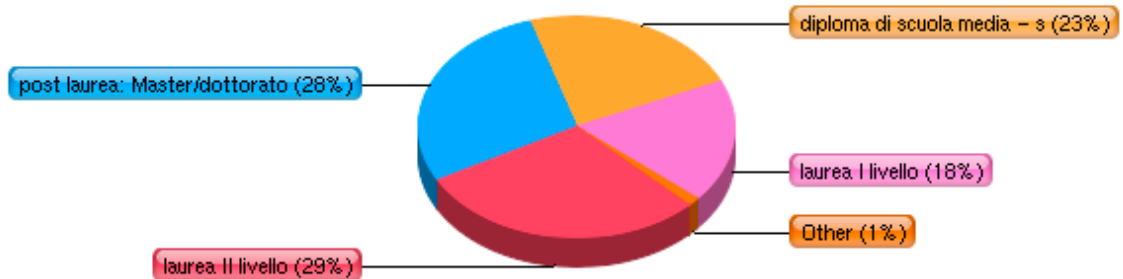
	voti	percentuale %
25 - 34 anni	46	58.23%
35 - 44 anni	13	16.46%
18 - 24 anni	7	8.86%
45 - 54 anni	7	8.86%
55 - 64 anni	5	6.33%
meno di 17 anni	1	1.27%

**15. Qual è la tua condizione professionale?**



	voti	percentuale %
occupato (altri contratti)	28	35.90%
occupato (tempo indeterminato)	20	25.64%
studente	18	23.08%
altro	6	7.69%
in cerca di occupazione	4	5.13%
in pensione	2	2.56%

**16. Qual è il tuo titolo di studio?**



	voti	percentuale %
laurea II livello	23	29.49%
post laurea: Master/dottorato	28	28.21%
diploma di scuola media - superiore	18	23.08%
laurea di I livello	14	17.95%
licenza elementare	1	1.28%

**17. Hai un blog personale?**



	voti	percentuale %
si	53	65.43%
no	28	34.57%

**Appendice: Domanda 18 (risposta aperta).**

**Quale elemento ti ha colpito di più in questa campagna? (es. un fatto riguardante i candidati, uno spot, una dichiarazione ecc...)**

Code	Value
4730619	per ora niente, anzi sì: l'uso di youtube
4732681	l'obamiiiiiiiiite tremendissima e non annunciata
4732289	loghi
4733303	mccain blogette
4734866	Kennedy appoggia Obama. Clinton vs m.l King
4735167	La possibilità di un ticket Clinton-Obama: sembra tanto una grande coalizione vecchio stile del centrosinistra italiano ante Pd
4735452	La perseveranza dei maggiori candidati.
4738449	La obama girl
4739590	Giuliani's lose
4739913	La grande capacita' di Obama / Clinton [i candidati che seguio di piu'] di coinvolgere la platea. Grandi doti da oratore entrambi, supportati da straordinari staff.
4740016	la correttezza
4739884	Gli endorsement (non le intenzioni di voto in quanto tali quanto piuttosto i momenti di riflessione profonda che le hanno accompagnate) effettuati da personalità della comunità web per Obama.
4740203	una donna e un afro-americano si scontrano per un posto alle elezioni
4740206	Mi ha colpito il generale rispetto e senso di appartenenza al Paese che univa tutti i candidati. Gli Stati Uniti d'America sono una Nazione a cui guardare con ammirazione per il livello di civiltà cui sono giunti, anche nello scontro politico.
4740634	immagine della clinton senza trucco perchè l'ha fatta diventare umana e più simpatica in quanto oggetto di un colpo "basso" per una donna
4745725	la strategia elettorale di Giuliani
4746759	I video virali
4750308	nessuno
4757602	La candidatura di un politico di colore e di una donna.
4758927	il fatto che la clinton sia una donna
4772648	Non c'è un candidato sicuro di vincere le primarie, al contrario di quello che succede in Italia.
4773971	Il fatto che McCain sia favorito rispetto a Giuliani.
4774847	spot su youtube, twitter dei candidati
4775806	la netta sconfitta di Giuliani in Florida
4775874	l'uscita repentina di Giuliani, ed anche l'abbandono di edwards prima del supertuesday
4778850	I repentini cambi di registro dei candidati: se non funziona l'aggressività diventano agnellini in mezza giornata, se non funziona l'attacco diretto fanno carezze all'avversario. Lo trovo da un lato disorientante, poco credibile. Dall'altro curioso, stimolante - almeno rispetto all'inossidabilità della politica italiana.
4780795	i discorsi di Obama e la crisi dei Clinton nell'affrontare il fenomeno inatteso (tutti pensavano che si sarebbe sgonfiato, ma basta leggere il suo curriculum per capire che è uno che fa sul serio)

4783813	donna/nero
4793541	il numero di volte in cui si e' parlato di cambiamenti
4803221	l'adesione dell'elettorato soprattutto giovani e donne
4839390	possibilità di un importante allargamento della sanità gratuita
4859470	l'orazione della moglie di Obama
4867443	lo scontro tra l'apparente naturalezza di obama, che sembra nato per fare il presidente degli stati uniti, e la perfezione ossessiva della clinton che la priva di qualsiasi spontaneità, dando l'impressione che se una lacrima scende è perché qualcuno ha deciso che dovesse scendere.
4871962	pacci prrrrrrr
4947840	le Obama girl
4999676	la partecipazione
5143251	obama girls
5220103	Il caos nella conta dei delegati democratici.
5254128	la candidatura di obama
5254232	niente di particolare finora

**Contatti: info@spindoc.it**

**www.spindoc.it**

*(Analisi condotta da Valentina Porcu e Simone De Bellis)*